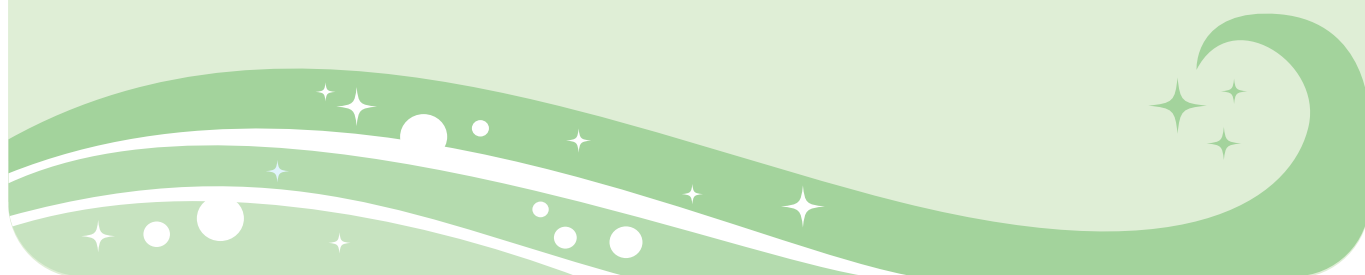


第2編 重点施策

第1章 基本的な視点

第2章 重点施策



第1章 基本的な視点

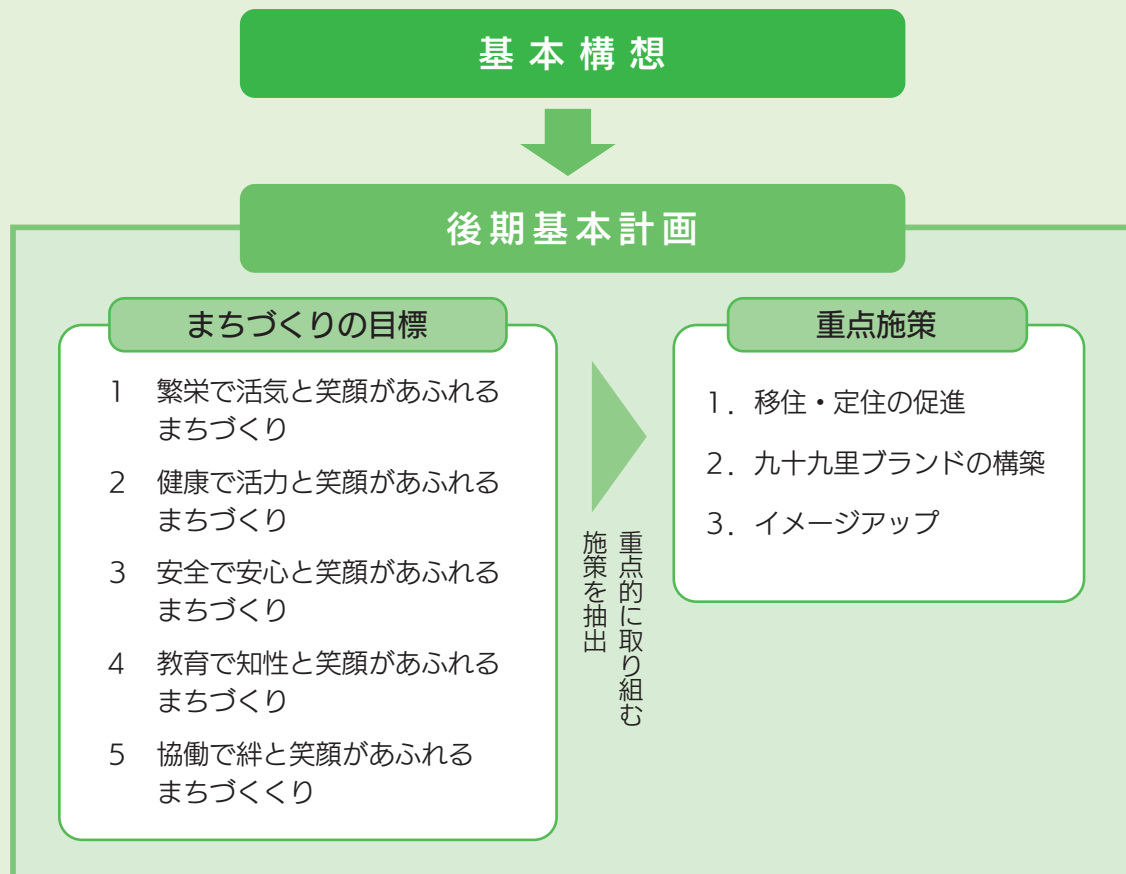
基本構想では、「人、自然、風土を力に 未来に広がる海浜文化都市」をまちの将来像に掲げ、まちづくりの方向として次の3つを掲げて取り組んできました。

- ・ピンチをチャンスに変える
- ・変革の時代に挑戦する
- ・危機発生時の対応力を強化する

しかしながら、人口は減少が続き、地域活動の低下に加え、まちづくりアンケート調査では町民が感じている住み良さや定住意向は低下しており、持続可能なまちづくりに向けて、これまで以上の取り組みが求められています。

後期基本計画では、まちの将来像の実現を目指し、まちづくりの方向性をさらに具体化すべく、重点施策として、1. 移住・定住の促進、2. 九十九里ブランドの構築、3. イメージアップを掲げ取り組みます。

なお、後期基本計画における重点施策は「九十九里町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を取り込んだものです。



第2章 重点施策

重点施策 1 移住・定住の促進

指標名	実績値 (令和6年度)	目標値 (令和11年度)
九十九里町に住み続けたいとする若年層(30代)の割合	63.3%	69.6%
移住・Uターン(補助事業を利用)の人数	8件	10件
年少人口(0~14歳)の割合	6.5%	6.5%

1 移住・定住サポート体制の充実

移住・定住を促進するため、仕事・住まい・暮らしの各分野において包括的な支援を展開し、住み続けたいとなるような魅力ある定住環境の整備を進めていくとともに、移住希望者が安心して地域で新たな生活を始められる環境づくりを進めます。

(1) ライフイベントに応じた暮らしの支援

結婚や出産といったライフイベントに対応し、若年層の移住・定住を後押しします。結婚するきっかけづくり、新婚世帯に対する新生活の支援を行います。

- ① 婚活支援としてのイベントの開催など出会いや交流機会の提供【企画政策課】
- ② 出産時の負担軽減(産後支援等)【社会福祉課】
- ③ 妊産婦への医療費の助成【健康福祉課】
- ④ 産前・産後サポート事業の充実【社会福祉課】

(2) 移住・Uターン希望者への情報発信と相談体制の充実

効果的な情報発信により、本町の認知度向上や魅力発信とともに、移住希望者の相談に幅広く対応できる相談窓口を設けるとともに、フォローアップを行います。

- ① Uターン・移住相談体制の確立【企画政策課】
- ② 移住相談イベントへの参加【企画政策課】
- ③ 地域おこし協力隊等によるフォローアップ体制の実施【企画政策課】

(3) シビックプライドの醸成

中学生、高校生、大学生といった若者が地域活動に参加する機会などを通して地域への愛着心を高め、将来の地元へのUターンにつなげます。

- ① 奨学金の返還支援【企画政策課】
- ② 九十九里への誇りと愛着の醸成【教育委員会事務局】

(4) 住まいに関する支援

移住後の生活基盤となる住まいの取得に対する支援を行うことで、移住者が安心して快適に暮らし、地域に定着できるよう、住まいの確保支援に努めます。

- ① 移住世帯への住宅取得支援【企画政策課】
- ② 新婚世帯への生活支援【企画政策課】

2 就労・暮らしの支援

地域で安心して働き、暮らし続けられるよう農業・漁業、観光など本町ならではの地域資源とともに、テレワーク企業との連携による一次産業や地元企業の発展支援、外部人材の協力を得ながら創業、事業承継を支援します。

(1) 一次産業の担い手確保と定着

地域おこし協力隊の活用など、将来にわたって基幹産業である農業・漁業を支える人材の確保と育成を通じて、持続可能な地域経済を構築します。

- ① 農業・漁業者の確保と定着支援【農林水産課】

(2) 事業承継・新事業創出の支援

一次産業の担い手不足と並行して、商工業者の円滑な事業承継を支援することで、地域経済の安定化を図るとともに、創業支援により人材流入を促進します。

- ① 空き店舗の活用【商工観光課】
- ② 地域おこし協力隊の活用【企画政策課・農林水産課】

(3) 柔軟な働き方を可能にする企業誘致

本町に暮らしながら都会と同じ仕事ができるよう、リモートワークやテレワークの推進により、柔軟な働き方が可能な場所として環境を整備します。

- ① 企業等のサテライトオフィス誘致【商工観光課】

(4) 地域の空間を活かした交流の促進

公共空間や空き店舗等を活用しながら、地域住民だけでなく、来訪者とも交流できる場として磨き上げ、人がまちなかで時間を使いたくなる日常的な賑わいを創出します。

- ① 公共空間や空き店舗等を活用した交流の場づくり【商工観光課】

(5) 持続可能な公共交通（バス・タクシー）の実現

公共交通に対する意識の醸成や利用支援を行うことで、公共交通の利用者を増やし、暮らしやまちづくりを支える持続可能な地域公共交通を実現します。

- ① 公共交通事業者と協働した利用者増加に向けた取組み【企画政策課】
- ② 公共交通のPR・情報提供【企画政策課】
- ③ 公共交通利用者への運賃の助成【企画政策課】

3 子育て世代への支援

妊娠から出産・育児まで切れ目のない支援体制を整備し、働きながら子育てできる環境づくりや、子育てに関する不安や悩みに対応する相談・支援体制の充実を図ります。あわせて、家庭、地域、認定こども園及び関係機関の連携を強化し、子どもの健やかな成長を支えます。

(1) 妊娠・出産・育児への総合的支援

妊娠期から育児期まで、子育て世代包括支援センター（令和8年度よりこども家庭センター）を中心に、切れ目のない一体的な伴走型支援を行うとともに、就学前における多様な保育ニーズに応えるなど、子育て家庭を切れ目なく支援できる体制を整備します。

- ① こども家庭センターの機能充実（切れ目のない支援や家庭的擁護事業など）
【社会福祉課】
- ② 認定こども園の機能強化（保育と教育の一体的提供）【社会福祉課】
- ③ 子ども医療費の助成【社会福祉課】

(2) 地域で子どもを育てる環境づくり

地域全体で子どもたちを見守り育てる環境を整備し、地域における支え合いの実現を図るなど、世代を超えたつながりを育みます。

- ① 地域住民による子育て活動（読み聞かせ・子ども食堂等）への支援【社会福祉課】
- ② 地域で子育てを支える仕組みづくり（見守り活動等）【社会福祉課】

(3) 医療体制に関する安心感の提供

安心して子育てができるよう、身近で信頼性の高い地域医療の体制を整えるとともに、地域の医療機関の情報を周知します。

- ① 東千葉メディカルセンターの安心できる出産環境の維持【健康福祉課】
- ② 地域医療施設のPR・周知【健康福祉課】

4 教育の充実

家庭と地域、学校等が一体となり、子どもたちの個性を尊重しながら、心と身体の健やかな成長を支える地域や自然の恵みを活かした多様な学びを推進することで、子育て世代に子育ての場として選ばれる環境整備を図ります。

(1) 学びの連続性と環境の整備

未就学児から義務教育終了までの切れ目ない学びの流れをつくり、子どもたちが安心して成長できる学習環境を整備します。

- ① 幼児教育と初等教育との連携強化【社会福祉課・教育委員会事務局】
- ② 安全・安心な学習空間の整備【教育委員会事務局】
- ③ 学校再編の推進【教育委員会事務局】

(2) 学力向上と未来を見据えた学びの支援

デジタル技術を効率的に活用した学習支援により、将来に向けた確かな学力の定着と、グローバル化に対応した英語教育を推進します。

- ① 未就学児から義務教育終了までの英語教育の支援、英語検定受験料の補助【社会福祉課・教育委員会事務局】
- ② ICT 環境や学習支援員の充実による学びの継続支援【教育委員会事務局】
- ③ 情報活用能力を育成する教育の充実【教育委員会事務局】

(3) 地域と自然を活かした体験型学習

地域の自然・文化・人材を活かし、自然体験や文化、職業体験など、子どもたちの探究心や郷土への愛着を育む体験的な学びを展開します。

- ① 地元の農林水産業や自然環境を活用した体験プログラム【農林水産課】
- ② 地元食材を使った調理体験・加工体験の開催【農林水産課・教育委員会事務局・健康福祉課】
- ③ 地域住民との協働による伝統文化・郷土史学習の推進【教育委員会事務局】

(4) 子どもの体力・健康づくりの推進

心身ともに健やかな成長を目指し、運動を通じた体力向上や健康意識の育成に取り組みます。

- ① 体育授業や校外スポーツ活動の充実【教育委員会事務局】
- ② 体力テスト結果を活かした基礎体力の向上【教育委員会事務局】

(5) 教育にかかる経済的負担の軽減

すべての子どもが等しく学びに向き合えるよう、学校給食費の無償化など教育関連費用の軽減を図ります。

- ① 学校給食費の無償化【教育委員会事務局】
- ② 就学援助や学用品の支給による就学支援【教育委員会事務局】
- ③ 特別支援教育に係る費用助成【教育委員会事務局】

重点施策 2 九十九里ブランドの構築

指標名	実績値 (令和6年度)	目標値 (令和11年度)
「九十九里」というネームバリュー、ブランド力があるとする割合	28.4%	31.2%

1 食のまちづくりの推進

地域の農業・漁業や食文化を活かし、「食」を通じた地域の活性化・産業振興・観光促進を図ります。本町を訪れる人たちが食を通して楽しさと心の豊かさを味わい、また来てみたいと思うまちづくりを推進します。

(1) 地域の農業・漁業の振興と食材のブランド化

地域の豊かな自然に育まれた農水産物を活用し、地場産業の活性化と地元ブランドの強化を目指します。

- ① 農業・漁業の振興（担い手支援・設備整備等）【農林水産課】
- ② 特産品を活かした加工品・商品開発によるブランド化【農林水産課・商工観光課】
- ③ 学校給食等への地元食材の安定供給と利活用【農林水産課・教育委員会事務局】

(2) 地元食材の発信拠点と体験機会の創出

地域の食の魅力を広く発信し、観光や交流につながる体験機会を創出します。

- ① 海の駅九十九里を活用した食のレストラン・活動拠点の整備【商工観光課】
- ② 観光客向けの試食・物販イベントの実施【商工観光課】
- ③ 地元産品や食を活かした観光消費の拡大【商工観光課】

(3) 食を通じた地域の学びと暮らしの推進

地域住民や団体、民間事業者との連携を強化し、郷土の食文化を次世代に継承・発信するとともに、「食」を通じて、地域の教育・子育てなど生活の基礎を支え、暮らしの質を高めます。

- ① 郷土料理や家庭の味を発信するレシピの提供【健康福祉課】
- ② 商工会等と連携した食イベントの実施【商工観光課】
- ③ 幅広い世代へ向けた食育講座の開催【健康福祉課】

2 町の魅力体験づくり

地域の自然・文化・人の魅力を体験できる事業を通じて、郷土愛の醸成、交流人口の拡大、地域経済の活性化を目指します。

(1) 自然資源を活かした体験型観光の推進

九十九里町ならではの自然や産業を活かし、体験を通じた新たな観光交流を促進します。

- ① 九十九里浜を活用した海辺体験・イベントの開催（ビーチイベント・海岸清掃体験・自然観察会等）【商工観光課】
- ② 農業・漁業体験【農林水産課】
- ③ 水辺の交流イベントの推進【商工観光課】
- ④ 民間事業者によるふれあい型・アドベンチャー型観光の企画支援【商工観光課】
- ⑤ ふれあいを楽しむ観光プログラムによる観光客の誘致【商工観光課】

(2) 体験の拠点・施設整備の加速化

地域資源を活かした体験・観光の展開に向けて、受け皿となる施設・インフラの整備や支援を強化します。

- ① 体験拠点施設（地域交流拠点・体験ハウス等）の改修・利活用支援【商工観光課】

(3) 様々な媒体を活かした地域の魅力発信

様々な媒体を通じた地域プロモーションにより、認知度と来訪意欲の向上を図ります。

- ① フィルムコミッションの推進（ロケ誘致・撮影支援）【商工観光課】
- ② 映像による自然・食・体験の発信コンテンツの制作【商工観光課】
- ③ 体験イベントと連動したプロモーション映像の作成・発信【商工観光課】
- ④ 庁内各部署でのSNS等による情報発信【各担当課】

重点施策 3 イメージアップ

指標名	実績値 (令和6年度)	目標値 (令和11年度)
九十九里町に愛着や誇りを感じている割合	56.4%	62.0%
九十九里町は愛着を育むのに熱心なまちだとする割合	24.7%	28.1%

1 誰もが理解と共感を得ることのできる九十九里町のイメージづくり

(1) 九十九里町のイメージの深化

地域に眠る資源や、日常にある誇り・魅力を再発見し、町民・来訪者・関係人口が「行ってみたい」「住んでみたい」と感じられる町のイメージを言語化・可視化します。

- ① 町の「元気」や「挑戦」を象徴するストーリー・人物・地域の情報発信
【企画政策課】
- ② 人と人がつながる機会の創出 【企画政策課】

2 イメージの情報発信

(1) 九十九里町の魅力発信

誰もが町のポジティブな姿を認識できるよう、伝え方を工夫しながら“多様なメディア”で情報発信を行います。

- ① SNS等の活用による効果的なPR 【企画政策課】