

地方創生プロジェクト進捗状況一覧

H28年実績

| 基本目標 | 重点課題 | 施策 | 具体的な取り組み | 事業の概要 | 重要業績評価指標(KPI) | 基準値(年) | H28実績値(%) | 目標値(年) | 進捗状況 | 担当部署 | | | |
|----------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---|---|----------------------------|----------------|----------------|----------------|---------|-------|-------|-------|-------|
| 住み続けたいくなるまちづくり | 1 まちの魅力をアップする | ① 海の観光拠点のPRとプロデュース活動の推進 | 九十九里町「まちの魅力」発信事業(観光PR活動・メディアを通じた情報発信・ボランティアによる沿道緑化・海の駅九十九里ホームページ作成等) | 観光プロモーション事業として町の魅力を発信し、交流人口の増加を図る。 ・観光プロモーション動画作成及び配信(YouTube等) ・観光プロモーション用CM作成(15秒・30秒) ・九十九里ビーチタワーリニューアル | 観光入込客数 | 721,640人 H26 | 794,917人 87 | 913,043人 H31 | 進展 | 産業振興課 | | | |
| | | | | | いわしの交流センター入場者数 | — H27 | 98,441人 32.8 | 300,000人/年 H31 | 進展 | | | | |
| | | | | | 「海の駅 九十九里」ホームページアクセス件数 | — H27 | 109,685件/年 109 | 100,000件/年 H31 | 進展 | | | | |
| | | | | | 「海の駅 九十九里」をラジオ放送により知った人の割合 | — H27 | 18% H27 | 10% H27 | H27完了 | | | | |
| | ② 町のイメージキャラクターの活用 | 九十九里町「まちの魅力」発信事業(イメージキャラクター活用・グッズ開発) | 各種イベントでのイメージキャラクター活用 商工会青年部と連携したグッズ開発支援 | / | | | / | | | 継続実施中 | 産業振興課 | | |
| | | | | / | | | / | | | H28完了 | 産業振興課 | | |
| | ④ タウンプロモーションの推進 | 九十九里町「まちの魅力」発信事業(観光PR活動) | 多くの人々やメディアなどが関心を高めるよう、本町の魅力の創出、情報発信を積極的に展開する。 ・東金市との広域連携による情報誌作成 るぶ東金・九十九里 日本語版 60,000部 英語版 8,000部 中国語版 8,000部 《地方創生加速化交付金活用事業》 | / | | | / | | | 継続実施中 | 産業振興課 | | |
| | | | | / | | | / | | | | | | |
| | ⑤ 情報提供機能等の充実による町の魅力発信の強化と環境整備 | 移住者向けホームページ事業(広域連携) | 東金市と共同で、移住者向けホームページを開設 | 観光振興計画策定事業 | / | | | / | | | H28完了 | 産業振興課 | |
| | | | | 観光情報提供システム(AR等)の導入事業 | / | | | / | | | 継続実施中 | 産業振興課 | |
| | 2 生活環境を改善する | ① 賑わいを取り戻す空き家の利活用 | 空き家バンク事業 | 町内にある空き家・空き店舗の賃貸・売却情報を移住定住希望者に提供し、移住・定住の促進を目指す(H29年3月から事業開始) | ロケ誘致実績(延べ) | — H27 | 0件/年 0 | 10件/年 H31 | 進展せず | 産業振興課 | | | |
| | | | | | フィルムコミッション登録数(延べ) | — H27 | 4件 40 | 10件 H31 | 進展 | 産業振興課 | | | |
| | | ② 生活の利便性を確保する商業機能の確保 | 小売機能の確保事業 | 空き家バンク事業による空き店舗の活用を推進し、地域に密着した商業環境の維持を目指す(H29年3月から事業開始) | 移住者向けホームページへのアクセス数 | — H27 | 187件 0 | 70,000件/年 H31 | 進展 | 企画財政課 | | | |
| | | | | | Wi-Fi整備カ所 | — H27 | 1カ所 H27 | 1カ所 H31 | H27完了 | 産業振興課 | | | |
| | 3 交通環境を充実する | ① 通勤利便性の向上に向けた支援の拡充 | 利便性向上に向けたバス事業者への要望活動事業 | 都市部との直通ダイヤの新設及び増便についてバス事業者と協議を行う | / | | | / | | | 未着手 | 企画財政課 | |
| | | | | | / | | | / | | | | | |
| | | ② 交通利便性の向上に向けた機能の拡充 | パークアンドバスライド推進事業 | バス利用者向けの駐車場を確保し、利用者の利便性向上を図る | 観光情報提供システム(AR等)の導入事業 | / | | | / | | | 継続実施中 | 産業振興課 |
| | | | | | 空き家バンク事業 | 空き家バンク登録件数(延べ) | — H27 | 0件 0 | 30件 H31 | 進展 | 企画財政課 | | |
| 空き家バンクを利用した入居世帯数(延べ) | | | | | — H27 | 0件 0 | 10件 H31 | | | | | | |
| 空き家バンクを利用した入居店舗数(延べ) | | | | | — H27 | 0店舗 0 | 3店舗 H31 | 進展 | 企画財政課 | | | | |
| ② 交通利便性の向上に向けた機能の拡充 | 新たな公共交通施策の調査・研究 | 本町の住民性等の特性に合った公共交通施策の調査・研究(タクシー乗合利用等) | 高速バス運行本数 | 60便/日 H27 | 60便/日 0 | 64便/日 H31 | 未着手 | 企画財政課 | | | | | |
| | | | パークアンドバスライド用駐車場の利用者数 | — H27 | 0人 0 | 10人 H31 | 検討中 | 企画財政課 | | | | | |

地方創生プロジェクト進捗状況一覧

H28年実績

| 基本目標 | 重点課題 | 施策 | 具体的な取り組み | 事業の概要 | 重要業績評価指標(KPI) | 基準値(年) | H28実績値(%) | 目標値(年) | 進捗状況 | 担当部署 | |
|------------------|--------------------|---------------------------|--|---|-------------------------------|---------|-----------|---------------|-------|----------|-------|
| 生まれ育ち、地域を育むひとづくり | 4 子育て環境の充実を図る | ① 認定こども園の開設 | 認定こども園の開設事業 | 保護者の就労形態にとられない幼児教育・保育環境を提供するため、認定こども園を整備 (H29年3月 とうよみこども園増築完成) | 認定こども園の開設 | — H27 | 1園 50 | 2園 H31 | 進展 | 社会福祉課 | |
| | | ② 子育て支援の拡充 | 子育てと就労の両立支援(保育サービス充実等)事業 | こども園・保育所の運営 親子が集まれる場を提供し、親同士の交流や子育て情報の提供、相談などに応じる、 | | | | | | 継続実施中 | 社会福祉課 |
| | | | 子育て支援センター事業 | | | | | | | 継続実施中 | 社会福祉課 |
| | | | 学童保育事業 | 放課後に小学校施設を利用し適切な遊び・生活の場を提供 対象児童及び開設時間の延長を検討 | | | | | | 継続実施中 | 社会福祉課 |
| | | ③ 子育て支援策の周知 | 子育て情報総合パンフレット作成事業 | 子育てに関する多様なサービスを掲載したガイドブックを作成し、子育て情報を発信する 《地方創生先行型交付金活用事業》 | 総合パンフレットにより新しい子育てサービスを知った人の割合 | 41% H27 | 30% H27 | H27完了 | 社会福祉課 | | |
| | | ④ 郷土を愛し、社会で「生きる力」を持つ人材の育成 | 中学生による商品プロデュース事業 | 地域の特産品を創出する体験を通じて、コミュニケーション力、課題解決力、企画・情報発信力、ICTスキル等を向上させ、かつ、郷土を愛する人材を育成する | 中学生による地域の特産品を使った商品提案数(延べ) | — H27 | 0件 0 | 12件 H31 | 中止 | 教育委員会事務局 | |
| | | ⑤ 安心できる医療提供体制の整備 | 東千葉メディカルセンターの運営支援事業 | 東金市とともに、医療圏の中核病院として救急医療・急性期医療を核とした高度な専門医療を提供する独立行政法人を設立し、その運営を支援する | 東千葉メディカルセンターの診療科 | 16科 H26 | 19科 82.6 | 23科 H31 | 進展 | 健康福祉課 | |
| | ⑥ 子育て世代への経済的支援の充実 | 子ども医療費助成事業 | 子育て世帯の経済的負担を軽減するため、子どもが病気や怪我などにより受診した場合の医療費を助成する | | | | | | 継続実施中 | 健康福祉課 | |
| | 5 新たな九十九里の仲間を受け入れる | ① 移住・定住を促す支援策の充実 | 移住者の住宅購入等助成事業 | 5年以上定住する意思を持ち、新築住宅・中古住宅を取得した40歳未満の転入者に、定住促進住宅取得奨励金を5年間にわたり交付する | 住宅購入等助成事業利用件数(延べ) | — H27 | 1件 5 | 20件 H31 | 進展 | 企画財政課 | |
| | | | 空き家バンク事業 | 町内にある空き家・空き店舗の賃貸・売却情報を移住定住希望者に提供し、移住・定住の促進を目指す(H29年3月から事業開始) | | | | | | 進展 | 企画財政課 |
| | | ② 移住希望者への情報発信の拡充 | 移住者向けホームページ事業(広域連携) | 東金市と共同で、移住者向けホームページを開設 (H28年6月から開設) | 移住者向けホームページへのアクセス数 | — H27 | 187件/年 0 | 70,000件/年 H31 | 進展 | 企画財政課 | |
| | | | 移住情報提供ネットワーク事業 | ホームページ等を通じて、本町の居住者から移住希望者へ移住情報を提供する 広報誌による協力者を募集 | | | | | | 進展 | 企画財政課 |
| | | | 不動産事業者との連携事業 | 空き家バンク事業への協力を不動産事業者と協定締結 千葉県宅地建物取引業者協会山武支部32件 全日本不動産協会千葉県支部15件 | | | | | | 進展 | 企画財政課 |
| 6 新たな出合いを創出する | ① 結婚支援対策活動の強化 | 出合いの支援事業(広域連携) | 民間団体が取り組む広域的な結婚支援イベントの開催を支援する | 「出合いの支援事業」をきっかけとした成婚件数(延べ) | — H27 | 0件 0 | 10件 H31 | 継続実施中 | 企画財政課 | | |

地方創生プロジェクト進捗状況一覧

H28年実績

| 基本目標 | 重点課題 | 施策 | 具体的な取り組み | 事業の概要 | 重要業績評価指標(KPI) | 基準値(年) | H28実績値(%) | 目標値(年) | 進捗状況 | 担当部署 | |
|----------------------------|----------------------|--|--------------------------------------|---|------------------------|-----------|------------|------------|-------|-------|-------|
| 働きたくなる環境づくり | 7 海辺の環境を活用する | ① 海の魅力を提供するレジャーの推進 | マリンレジャーの受入環境整備事業 | マリンレジャーの振興を図る上で必要となるルール整備に取り組む 海岸管理者である千葉県に対し要望書を提出 | 海岸利用に関するルールの制定 | — H27 | 未制定 0 | ルールの制定 H31 | 進展 | 産業振興課 | |
| | | | 観光周遊コース整備事業 | 観光周遊コースを整備する ・東金、九十九里広域ドライブコースを整備。 (るるぶ東金・九十九里) 御蛇ヶ池→八鶴湖→九十九里ビーチタワー→ 九十九里ハーベキューガーデン→望月定子美術館→ 九十九里ハーブガーデン→海の駅九十九里 | 町内観光周遊コースの開発(企画)件数(延べ) | — H27 | 2コース 100 | 2コース H31 | H28完了 | 産業振興課 | |
| | | ② 海辺の環境を活用したビジネスの拡充 | スポーツツーリズム事業 | 民間事業者による各種イベント・ツーリズム事業の支援を行い、台宿・イベントの誘致など積極的な取り組みを推進する 市民農園の実現可能性を検証する | 町内ツーリズム事業の開発(企画)件数(延べ) | — H27 | 1事業 20 | 5事業 H31 | 進展せず | 産業振興課 | |
| | ブルーツーリズム事業 | | | | | | | | | | |
| | グリーンツーリズム事業 | | | | | | | | | | |
| | 8 交流を生み出す活動を展開する | ① 賑わいを生み出すイベントの開催 | 各種民間イベント(ビーチレース・サーフィン等)への支援事業 | 各種民間イベント(ビーチレース・サーフィン等)への支援事業 | | | | | 継続実施中 | 産業振興課 | |
| | | | 九十九里町「まちの魅力」発信事業(観光PR活動) | 各種観光PRイベントに参加し、プロモーション活動を展開する | 各種イベントでのPR活動参加件数 | 2事業/年 H26 | 3事業/年 33.3 | 6事業/年 H31 | 進展 | 産業振興課 | |
| | | ② 食と農の連携による交流の拡充 | 観光農業支援事業 | 観光農業に取り組む事業者の組織化を検討する | | | | | | 未着手 | 産業振興課 |
| | | | 食イベント開催支援・誘致事業 | 「産業まつり」に加え、新たな食のイベントの誘致を図る | 食イベント開催数 | 1事業/年 H26 | 1事業/年 50 | 2事業/年 H31 | 進展せず | 産業振興課 | |
| | 9 力強い産業づくりを支援する | ① 基幹産業としての新たな農業への展開 | 遊休農地活用促進事業 | 遊休農地所有者の利用意向調査、解消活動・発生防止活動を行う 所有者の意向に沿った活用に向け、調整活動に取り組む | 遊休農地面積 | 91ha H26 | 20ha 410 | 82ha H31 | 進展 | 農業委員会 | |
| | | | 新規就農者支援事業 | 青年就農給付金を活用し、新規就農を促進する | | | | | 継続実施中 | 産業振興課 | |
| | | | 農業・農村の有する多面的機能の維持・発揮事業 | 良好な農村環境の保全と質的向上を図るため、農家と農家以外の地域住民による共同活動を実践する組織を支援する | | | | | 継続実施中 | 産業振興課 | |
| | | ② 地域資源を活用した企業・事業者の誘致 | 金融機関と連携した企業移転・誘致支援事業 | 金融機関や関係機関と連携し、本町の自然環境を指向する企業・事業の誘致を図る 新規進出事業者に対し、固定資産税相当額を助成する | 町内進出企業・事業者数(延べ) | — H27 | 0事業所 0 | 1事業所 H31 | 未着手 | 産業振興課 | |
| | | | 自然指向型企業の支援・誘致事業 | | | | | | | | |
| | | | 新規立地事業者への固定資産税減免事業 | | | | | | | | |
| | | ③ 雇用の確保と求職者への支援 | 千葉県産業振興センター等との連携による町内事業者への経営相談や支援の充実 | 千葉県産業振興センターと連携し、町内事業者による各種経営支援情報を提供する(支援事業説明会を開催) | | | | | | 事業着手 | 産業振興課 |
| | | | ハローワーク、千葉県ジョブサポートセンター等との連携による就業相談の強化 | ハローワーク、千葉県ジョブサポートセンターと連携し、求職者に向けた情報を提供する | 町窓口への相談件数 | — H27 | 0件 0 | 12件/年 H31 | 未着手 | 産業振興課 | |
| | | | シルバー人材センター等と連携した高齢者就業機会拡充の支援 | 町社会福祉協議会に委託しシルバー人材センター事業を実施する | | | | | | 継続実施中 | 健康福祉課 |
| | | ④ 新たな特産品の開発と地場産品のブランド化 | 新たなご当地メニューや特産品の開発事業 | 新たなご当地メニューを開発する商品化を図る事業者を支援する | ご当地メニューや特産品の創出件数(延べ) | — H27 | 3件 60 | 5件 H31 | 進展せず | 産業振興課 | |
| | 九十九里ブランド開発事業 | | 関係団体等を通じた情報発信による地域ブランド開発等の機運の醸成 | | | | | | 検討中 | 産業振興課 | |
| 地場産品商標化事業 | ブランド化・商法化に取り組む事業者の支援 | | | | | | | 検討中 | 産業振興課 | | |
| ⑤ 市場ニーズの把握と官民一体となった流通対策の推進 | アンテナショップ活用啓発事業 | 各種産業団体を通じたアンテナショップ利用の啓発 取組みに意欲のある事業者の支援 | アンテナショップ利用事業者数(延べ) | — H27 | 0事業者 0 | 5事業者 H31 | 検討中 | 産業振興課 | | | |
| | 各種販売事業者との連携支援事業 | 事業者団体との連携・情報共有 各種補助制度の紹介及び申請支援 | | | | | | 継続実施中 | 産業振興課 | | |